

STATISTIQUES DECEMBRE 2011

Immatriculations du mois	Décembre			Evolution	
	n	n-1	n-2	n/n-1	n/n-2
Camping-cars neufs	1 054	951	990	10,83	6,46
Camping-cars d'occasion	3 246	3 095	3 321	4,88	-2,26
Caravanes neuves	758	556	635	36,33	19,37

Cumul des immatriculations sur l'année civile	Décembre			Evolution	
	n	n-1	n-2	n/n-1	n/n-2
Camping-cars neufs	19 307	18 210	18 026	6,02	7,11
Camping-cars d'occasion	48 500	47 087	44 562	3,00	8,84
Caravanes neuves	10 451	9 863	10 964	5,96	-4,68

Cumul des immatriculations sur la saison	Décembre			Evolution	
	n	n-1	n-2	n/n-1	n/n-2
Camping-cars neufs	3 419	3 068	3 658	11,44	-6,53
Camping-cars d'occasion	14 720	14 321	14 162	2,79	3,94
Caravanes neuves	3 115	2 621	2 933	18,85	6,21

Indicateurs économiques

	déc-11	déc-10	déc-09
Taux indicatif BCE	1,00%	1,00%	1,00%

	Dollar US Vs Euro (par Euro)	Livre sterling Vs Euro (par Euro)
Taux de change (04/01/2012)	0,7702	1,2017

	déc-11	déc-10	déc-09
Taux d'inflation	0,4%	0,5%	0,3%

FRANCE - IMMATRICULATIONS DES CAMPING-CARS NEUFS

Saisons :
2011/2012
2010/2011
2009/2010

	Saisons				% Variation		
	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Septembre	1 000	806	679	713	-19,40	-15,76	5,01
Octobre	1 048	946	728	753	-9,73	-23,04	3,43
Novembre	859	916	710	899	6,64	-22,49	26,62
1er trimestre	2 907	2 668	2 117	2 365	-8,22	-20,65	11,71
Décembre	967	990	951	1 054	2,38	-3,94	10,83
Janvier	1 181	988	1 004		-16,34	1,62	-100,00
Février	1 090	1 343	1 585		23,21	18,02	-100,00
2ème trimestre	3 238	3 321	3 540	1 054	2,56	6,59	-70,23
Mars	1 703	2 440	2 601		43,28	6,60	-100,00
Avril	2 803	2 765	3 098		-1,36	12,04	-100,00
Mai	2 617	2 197	2 734		-16,05	24,44	-100,00
3ème trimestre	7 123	7 402	8 433	0	3,92	13,93	-100,00
Juin	2 258	2 656	2 334		17,63	-12,12	-100,00
Juillet	2 048	2 118	1 846		3,42	-12,84	-100,00
Août	668	635	686		-4,94	8,03	-100,00
4ème trimestre	4 974	5 409	4 866	0	8,75	-10,04	-100,00
SAISON	18 242	18 800	18 956	3 419	3,06	0,83	11,44

Source : Ministère de l'Intérieur
UNI VDL, Paris

FRANCE - IMMATRICULATIONS DES CAMPING-CARS D'OCCASION

Saisons :
2011/2012
2010/2011
2009/2010

	Saisons				% Variation		
	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Septembre	2 779	3 291	3 760	3 854	18,42	14,25	2,50
Octobre	3 441	3 991	3 858	3 764	15,98	-3,33	-2,44
Novembre	2 622	3 559	3 608	3 856	35,74	1,38	6,87
1er trimestre	8 842	10 841	11 226	11 474	22,61	3,55	2,21
Décembre	2 641	3 321	3 095	3 246	25,75	-6,81	4,88
Janvier	1 762	2 289	2 506		29,91	9,48	-100,00
Février	2 319	2 976	3 134		28,33	5,31	-100,00
2ème trimestre	6 722	8 586	8 735	3 246	27,73	1,74	-62,84
Mars	3 536	4 163	4 380		17,73	5,21	-100,00
Avril	4 342	4 714	4 712		8,57	-0,04	-100,00
Mai	4 070	4 466	4 874		9,73	9,14	-100,00
3ème trimestre	11 948	13 343	13 966	0	11,68	4,67	-100,00
Juin	5 334	5 371	4 930		0,69	-8,21	-100,00
Juillet	5 555	5 327	5 347		-4,10	0,38	-100,00
Août	3 482	3 460	3 897		-0,63	12,63	-100,00
4ème trimestre	14 371	14 158	14 174	0	-1,48	0,11	-100,00
SAISON	41 883	46 928	48 101	14 720	12,05	2,50	2,79

Source : Ministère de l'Intérieur
UNI VDL, Paris

FRANCE - IMMATRICULATIONS DES CARAVANES NEUVES

Saisons :
2011/2012
2010/2011
2009/2010

	Saisons				% Variation		
	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2010/2009	2011/2010	2012/2011
Septembre	609	678	558	650	11,33	-17,70	16,49
Octobre	678	819	801	827	20,80	-2,20	3,25
Novembre	487	801	706	880	64,48	-11,86	24,65
1er trimestre	1 774	2 298	2 065	2 357	29,54	-10,14	14,14
Décembre	667	635	556	758	-4,80	-12,44	36,33
Janvier	753	604	617		-19,79	2,15	-100,00
Février	757	703	785		-7,13	11,66	-100,00
2ème trimestre	2 177	1 942	1 958	758	-10,79	0,82	-61,29
Mars	981	1 218	1 181		24,16	-3,04	-100,00
Avril	1 375	1 296	1 378		-5,75	6,33	-100,00
Mai	1 437	933	1 155		-35,07	23,79	-100,00
3ème trimestre	3 793	3 447	3 714	0	-9,12	7,75	-100,00
Juin	1 201	1 180	962		-1,75	-18,47	-100,00
Juillet	1 148	956	933		-16,72	-2,41	-100,00
Août	379	352	325		-7,12	-7,67	-100,00
4ème trimestre	2 728	2 488	2 220	0	-8,80	-10,77	-100,00
SAISON	10 472	10 175	9 957	3 115	-2,84	-2,14	18,85

Source : Ministère de l'Intérieur
UNI VDL, Paris

IMMATRICULATIONS DES CAMPING-CARS NEUFS PAR MARQUES DE CHÂSSIS FRANCE

MARQUES DE CHÂSSIS	DECEMBRE				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2011	2010	Varia.	Part de marché	2011	2010	Varia.	Part de marché	2011/12	2010/11	Varia.	Part de marché	2010/11	2009/10	Varia.	Part de marché
CITROËN	3	19	-84,2	0,3	176	829	-78,8	0,9	22	85	-74,1	0,6	176	829	-78,8	0,9
FIAT	801	729	9,9	76,0	15 164	13 871	9,3	78,5	2542	2 269	12,0	74,3	15 164	13 871	9,3	78,5
FORD	150	103	45,6	14,2	2 649	2 117	25,1	13,7	535	411	30,2	15,6	2 649	2 117	25,1	13,7
IVECO	2	5	-60,0	0,2	105	125	-16,0	0,5	18	31	-41,9	0,5	105	125	-16,0	0,5
LAND ROVER	0	0	-	-	1	0	-	0,0	0	0	-	-	1	0	-	0,0
MAN	2	5	-60,0	0,2	36	33	9,1	0,2	9	14	-35,7	0,3	36	33	9,1	0,2
MERCEDES	46	51	-9,8	4,4	592	660	-10,3	3,1	131	131	0,0	3,8	592	660	-10,3	3,1
NISSAN	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-
OPEL	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-
PEUGEOT	4	0	-	0,4	14	4	250,0	0,1	4	0	-	0,1	14	4	250,0	0,1
RENAULT	8	17	-52,9	0,8	122	177	-31,1	0,6	41	44	-6,8	1,2	122	177	-31,1	0,6
SCANIA	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-
TOYOTA	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-
VOLKSWAGEN	38	21	81,0	3,6	447	385	16,1	2,3	117	80	46,3	3,4	447	385	16,1	2,3
VOLVO	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-
DIVERS	0	1	N.S.	-	1	8	-87,5	0,0	0	3	N.S.	-	1	8	-87,5	0,0
TOTAL	1 054	951	10,8	100,0	19 307	18 210	6,0	100,0	3 419	3 068	11,4	100,0	19 307	18 210	6,0	100,0

Paris, le 4 janvier 2012

Source : Ministère de l'Intérieur
UNI VDL, Paris
N.S. = non significatif

ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS NEUFS (Homologations européennes)

MARQUES	DECEMBRE				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2011	2010	Varia.	Part de marché	2011	2010	Varia.	Part de marché	2011/12	2010/11	Varia.	Part de marché	2010/11	2009/10	Varia.	Part de marché
ARCA	3	3	0,0	0,3	15	11	36,4	0,1	5	4	25,0	0,1	15	11	36,4	0,1
AUTOSTAR	20	13	53,8	1,9	435	374	16,3	2,3	74	52	42,3	2,2	435	374	16,3	2,3
BENIMAR	14	2	600,0	1,3	182	95	91,6	0,9	40	14	185,7	1,2	182	95	91,6	0,9
CHALLENGER	82	94	-12,8	7,8	1 842	1 801	2,3	9,5	307	285	7,7	9,0	1 842	1 801	2,3	9,5
CHAUSSON	113	79	43,0	10,7	1 835	1 699	8,0	9,5	344	255	34,9	10,1	1 835	1 699	8,0	9,5
CI	19	9	111,1	1,8	272	301	-9,6	1,4	59	56	5,4	1,7	272	301	-9,6	1,4
EURA MOBIL	12	7	71,4	1,1	156	85	83,5	0,8	41	25	64,0	1,2	156	85	83,5	0,8
FONT VENDÔME	15	17	-11,8	1,4	370	25	1380,0	1,9	66	25	164,0	1,9	370	25	1380,0	1,9
KARMANN	0	0	-	-	17	0	-	0,1	4	0	-	0,1	17	0	-	0,1
ROLLER TEAM	22	14	57,1	2,1	338	278	21,6	1,8	78	51	52,9	2,3	338	278	21,6	1,8
TRIGANO	0	5	N.S.	-	6	35	-82,9	0,0	1	6	-83,3	0,0	6	35	-82,9	0,0
GROUPE TRIGANO	300	243	23,5	28,5	5 468	4 704	16,2	28,3	1019	773	31,8	29,8	5 468	4 704	16,2	28,3
BAVARIA	64	41	56,1	6,1	977	898	8,8	5,1	155	106	46,2	4,5	977	898	8,8	5,1
CITY VAN	0	2	N.S.	-	4	20	-80,0	0,0	2	6	-66,7	0,1	4	20	-80,0	0,0
FRANKIA	3	4	-25,0	0,3	100	58	72,4	0,5	8	14	-42,9	0,2	100	58	72,4	0,5
LEVOYAGEUR	18	13	38,5	1,7	195	187	4,3	1,0	63	39	61,5	1,8	195	187	4,3	1,0
MOOVEO	6	7	-14,3	0,6	148	81	82,7	0,8	26	17	52,9	0,8	148	81	82,7	0,8
PILOTE	67	74	-9,5	6,4	1 532	1 694	-9,6	7,9	227	209	8,6	6,6	1 532	1 694	-9,6	7,9
RMB	0	0	-	-	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
GROUPE PILOTE	158	141	12,1	15,0	2 957	2 938	0,6	15,3	482	391	23,3	14,1	2 957	2 938	0,6	15,3
CAMPERÈVE	4	0	-	0,4	59	0	-	0,3	11	0	-	0,3	59	0	-	0,3
ESTEREL	3	8	-62,5	0,3	28	63	-55,6	0,1	5	13	-61,5	0,1	28	63	-55,6	0,1
FLEURETTE	22	18	22,2	2,1	540	501	7,8	2,8	78	65	20,0	2,3	540	501	7,8	2,8
ITINEO	6	17	-64,7	0,6	241	214	12,6	1,2	25	52	-51,9	0,7	241	214	12,6	1,2
RAPIDO	70	92	-23,9	6,6	1 572	1 550	1,4	8,1	210	236	-11,0	6,1	1 572	1 550	1,4	8,1
WESTFALIA	1	1	0,0	0,1	13	28	-53,6	0,1	2	3	-33,3	0,1	13	28	-53,6	0,1
GROUPE RAPIDO	106	136	-22,1	10,1	2 453	2 356	4,1	12,7	331	369	-10,3	9,7	2 453	2 356	4,1	12,7
ADRIA MOBIL	128	86	48,8	12,1	1 429	1 390	2,8	7,4	333	276	20,7	9,7	1 429	1 390	2,8	7,4
SUN LIVING	1	2	-50,0	0,1	24	63	-61,9	0,1	4	8	-50,0	0,1	24	63	-61,9	0,1
SUN ROLLER	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-
GROUPE ADRIA	129	88	46,6	12,2	1 453	1 453	0,0	7,5	337	284	18,7	9,9	1 453	1 453	0,0	7,5
BURSTNER	101	99	2,0	9,6	1 974	1 799	9,7	10,2	283	291	-2,7	8,3	1 974	1 799	9,7	10,2
CAPRON	17	8	112,5	1,6	182	124	46,8	0,9	54	31	74,2	1,6	182	124	46,8	0,9
DETHLEFFS	19	27	-29,6	1,8	658	595	10,6	3,4	83	110	-24,5	2,4	658	595	10,6	3,4
HYMER	43	45	-4,4	4,1	796	841	-5,4	4,1	167	199	-16,1	4,9	796	841	-5,4	4,1
LAIKA	6	5	20,0	0,6	186	161	15,5	1,0	35	40	-12,5	1,0	186	161	15,5	1,0
LMC	0	0	-	-	5	11	-54,5	0,0	4	2	100,0	0,1	5	11	-54,5	0,0
NIESMANN BISHOP	0	0	-	-	37	41	-9,8	0,2	9	9	0,0	0,3	37	41	-9,8	0,2
TEC	4	11	-63,6	0,4	85	50	70,0	0,4	30	20	50,0	0,9	85	50	70,0	0,4
GROUPE HYMER	190	195	-2,6	18,0	3 923	3 622	8,3	20,3	665	702	-5,3	19,5	3 923	3 622	8,3	20,3
DREAM	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-
ELNAGH	8	8	0,0	0,8	120	153	-21,6	0,6	21	26	-19,2	0,6	120	153	-21,6	0,6
JOINT	0	1	N.S.	-	2	11	-81,8	0,0	0	1	N.S.	-	2	11	-81,8	0,0
MC LOUIS	39	37	5,4	3,7	1042	985	5,8	5,4	157	138	13,8	4,6	1 042	985	5,8	5,4
MOBILVETTA	1	1	0,0	0,1	44	26	69,2	0,2	8	2	300,0	0,2	44	26	69,2	0,2
SEA	0	0	-	-	1	1	0,0	0,0	0	0	-	-	1	1	0,0	0,0
GROUPE SEA	48	47	2,1	4,6	1 209	1 176	2,8	6,3	186	167	11,4	5,4	1 209	1 176	2,8	6,3
FENDT	0	2	N.S.	-	10	17	-41,2	0,1	1	7	-85,7	0,0	10	17	-41,2	0,1
HOBBY	4	0	-	0,4	32	66	-51,5	0,2	9	3	200,0	0,3	32	66	-51,5	0,2
GROUPE HOBBY	4	2	100,0	0,4	42	83	-49,4	0,2	10	10	0,0	0,3	42	83	-49,4	0,2
BLUCAMP	3	0	-	0,3	28	14	100,0	0,1	5	5	0,0	0,1	28	14	100,0	0,1
RIMOR	16	9	77,8	1,5	338	373	-9,4	1,8	73	68	7,4	2,1	338	373	-9,4	1,8
XGO	0	1	N.S.	-	30	22	36,4	0,2	13	8	62,5	0,4	30	22	36,4	0,2
GROUPE RIMOR	19	10	90,0	1,8	396	409	-3,2	2,1	91	81	12,3	2,7	396	409	-3,2	2,1

ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS NEUFS (Homologations européennes)

MARQUES	DECEMBRE				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2011	2010	Varia.	Part de marché	2011	2010	Varia.	Part de marché	2011/12	2010/11	Varia.	Part de marché	2010/11	2009/10	Varia.	Part de marché
KNAUS	10	3	233,3	0,9	59	55	7,3	0,3	18	12	50,0	0,5	59	55	7,3	0,3
WEINSBERG	1	1	0,0	0,1	26	24	8,3	0,1	6	3	100,0	0,2	26	24	8,3	0,1
GROUPE KNAUS	11	4	175,0	1,0	85	79	7,6	0,4	24	15	60,0	0,7	85	79	7,6	0,4
ALKO	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-
BRAVIA	4	1	300,0	0,4	20	7	185,7	0,1	5	3	66,7	0,1	20	7	185,7	0,1
CARTHAGO	17	16	6,3	1,6	275	160	71,9	1,4	42	32	31,3	1,2	275	160	71,9	1,4
CHATEAU	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-
CONCORDE	4	3	33,3	0,4	32	21	52,4	0,2	11	10	10,0	0,3	32	21	52,4	0,2
DANGEL	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-
DIETRICH	1	0	-	0,1	4	7	-42,9	0,0	1	0	-	0,0	4	7	-42,9	0,0
GIOTILINE	1	6	-83,3	0,1	58	84	-31,0	0,3	9	17	-47,1	0,3	58	84	-31,0	0,3
KENTUCKY	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-
LA STRADA	2	0	-	0,2	23	4	475,0	0,1	8	2	300,0	0,2	23	4	475,0	0,1
MERCEDES	11	5	120,0	1,0	143	70	104,3	0,7	27	15	80,0	0,8	143	70	104,3	0,7
MOBIL PARTNER	0	0	-	-	3	5	-40,0	0,0	1	0	-	0,0	3	5	-40,0	0,0
MONCAYO	1	1	0,0	0,1	1	12	-91,7	0,0	1	1	0,0	0,0	1	12	-91,7	0,0
MORELO	0	0	-	-	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
NEWMAR	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-
NOTIN	5	5	0,0	0,5	57	65	-12,3	0,3	16	18	-11,1	0,5	57	65	-12,3	0,3
PHOENIX	0	0	-	-	4	2	100,0	0,0	1	0	-	0,0	4	2	100,0	0,0
POSSL	1	5	-80,0	0,1	101	59	71,2	0,5	8	11	-27,3	0,2	101	59	71,2	0,5
RENAULT	5	12	-58,3	0,5	72	101	-28,7	0,4	15	32	-53,1	0,4	72	101	-28,7	0,4
SEITZ	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-
TURRI BOAR	0	1	N.S.	-	3	3	0,0	0,0	0	1	N.S.	-	3	3	0,0	0,0
VOLKSWAGEN	37	21	76,2	3,5	441	377	17,0	2,3	116	80	45,0	3,4	441	377	17,0	2,3
WINGAMM	0	0	-	-	5	5	0,0	0,0	2	3	-33,3	0,1	5	5	0,0	0,0
WINNEBAGO	0	1	N.S.	-	1	7	-85,7	0,0	0	3	N.S.	-	1	7	-85,7	0,0
IMMATRICULATIONS NATIONALES	1 054	951	10,8		19 307	18 210	6,0		3 419	3 068	11,4		19 307	18 210	6,0	
SOUS-TOTAL DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES	1 054	943	11,8		19 230	17 810	8,0		3 409	3 020	12,9		19 230	17 810	8,0	
% DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES	100,0%	99,2%			99,6%	97,8%			99,7%	98,4%			99,6%	97,8%		

Source : Ministère de l'Intérieur
 Edité par : UNI VDL, Paris

Paris, le 4 janvier 2012

IMMATRICULATIONS DES CARAVANES NEUVES
FRANCE

MARQUES	DECEMBRE				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2011	2010	Varia.	Part de marché	2011	2010	Varia.	Part de marché	2011/12	2010/11	Varia.	Part de marché	2010/11	2009/10	Varia.	Part de marché
CARAVELAIR	57	68	-16,2	7,5	1825	2167	-15,8	17,5	339	376	-9,8	10,9	1825	2167	-15,8	17,5
JAMET	0	0	-	-	4	0	-	0,0	0	0	-	-	4	0	-	0,0
LA MANCELLE	11	9	22,2	1,5	324	338	-4,1	3,1	47	42	11,9	1,5	324	338	-4,1	3,1
PRESTIGE	0	0	-	-	0	7	N.S.	-	0	0	-	-	0	7	N.S.	-
RUBIS	24	0	-	3,2	76	0	-	0,7	76	0	-	2,4	76	0	-	0,7
STERCKEMAN	15	14	7,1	2,0	801	912	-12,2	7,7	124	124	0,0	4,0	801	912	-12,2	7,7
SUBLIM	6	0	-	0,8	80	0	-	0,8	39	0	-	1,3	80	0	-	0,8
TRIGANO	10	1	900,0	1,3	139	45	208,9	1,3	36	14	157,1	1,2	139	45	208,9	1,3
GROUPE TRIGANO	123	92	33,7	16,2	3 249	3 469	-6,3	31,1	661	556	18,9	21,2	3 249	3 469	-6,3	31,1
BURSTNER	7	10	-30,0	0,9	582	536	8,6	5,6	68	80	-15,0	2,2	582	536	8,6	5,6
CAPRON	0	0	-	-	10	0	-	0,1	1	0	-	0,0	10	0	-	0,1
CARADO	0	0	-	-	5	12	-58,3	0,0	0	4	N.S.	-	5	12	-58,3	0,0
DETHLEFFS	20	33	-39,4	2,6	295	426	-30,8	2,8	101	154	-34,4	3,2	295	426	-30,8	2,8
ERIBA	0	1	N.S.	-	26	177	-85,3	0,2	1	17	-94,1	0,0	26	177	-85,3	0,2
HYMER	9	5	80,0	1,2	132	100	32,0	1,3	40	22	81,8	1,3	132	100	32,0	1,3
MUNSTERLAND	8	7	14,3	1,1	97	139	-30,2	0,9	25	36	-30,6	0,8	97	139	-30,2	0,9
TEC	0	1	N.S.	-	3	3	0,0	0,0	2	1	100,0	0,1	3	3	0,0	0,0
GROUPE HYMER	44	57	-22,8	5,8	1 150	1 393	-17,4	11,0	238	314	-24,2	7,6	1 150	1 393	-17,4	11,0
FENDT	324	224	44,6	42,7	2 775	3 063	-9,4	26,6	1 173	1 080	8,6	37,7	2 775	3 063	-9,4	26,6
HOBBY	52	28	85,7	6,9	1 006	926	8,6	9,6	186	160	16,3	6,0	1 006	926	8,6	9,6
GROUPE HOBBY	376	252	49,2	49,6	3 781	3 989	-5,2	36,2	1359	1240	9,6	43,6	3 781	3 989	-5,2	36,2
KNAUS	0	3	N.S.	-	33	34	-2,9	0,3	3	13	-76,9	0,1	33	34	-2,9	0,3
TABBERT	194	141	37,6	25,6	1941	648	199,5	18,6	785	419	87,4	25,2	1941	648	199,5	18,6
WEINSBERG	0	0	-	-	4	0	-	0,0	1	0	-	0,0	4	0	-	0,0
GROUPE KNAUS	194	144	34,7	25,6	1 978	682	190,0	18,9	789	432	82,6	25,3	1 978	682	190,0	18,9
ABI	0	0	-	-	1	2	-50,0	0,0	0	1	N.S.	-	1	2	-50,0	0,0
ACE LEBRUN	5	0	-	0,7	46	41	12,2	0,4	8	2	300,0	0,3	46	41	12,2	0,4
ADRIA	8	4	100,0	1,1	121	97	24,7	1,2	26	22	18,2	0,8	121	97	24,7	1,2
BLUCAMP	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-
CARRIAGE	0	0	-	-	2	2	0,0	0,0	1	0	-	0,0	2	2	0,0	0,0
CELTIC RAM	0	0	-	-	1	0	-	0,0	0	0	-	-	1	0	-	0,0
COMPASS	0	0	-	-	2	0	-	0,0	2	0	-	0,1	2	0	-	0,0
DELTA	0	0	-	-	2	1	100,0	0,0	1	1	0,0	0,0	2	1	100,0	0,0
EMERAUDE	1	0	-	0,1	21	39	-46,2	0,2	9	22	-59,1	0,3	21	39	-46,2	0,2
EVERGREEN	0	0	-	-	2	0	-	0,0	0	0	-	-	2	0	-	0,0
HOMECAR	0	0	-	-	3	4	-25,0	0,0	1	0	-	0,0	3	4	-25,0	0,0
MONCAYO	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-
PENQUICK	0	0	-	-	2	0	-	0,0	0	0	-	-	2	0	-	0,0
PINECREEK	0	0	-	-	6	9	-33,3	0,1	1	4	-75,0	0,0	6	9	-33,3	0,1
PLUMA	1	1	0,0	0,1	14	13	7,7	0,1	3	4	-25,0	0,1	14	13	7,7	0,1
POUGNET	0	0	-	-	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0	1	0	-	0,0
RIMOR	0	0	-	-	7	10	-30,0	0,1	2	2	0,0	0,1	7	10	-30,0	0,1
SAURIUM	0	1	N.S.	-	6	4	50,0	0,1	0	2	N.S.	-	6	4	50,0	0,1
SIPREL	0	0	-	-	2	0	-	0,0	0	0	-	-	2	0	-	0,0
SUN ROLLER	0	0	-	-	2	6	-66,7	0,0	0	0	-	-	2	6	-66,7	0,0
SWIFT	0	0	-	-	7	5	40,0	0,1	1	2	-50,0	0,0	7	5	40,0	0,1
VALDELOIRE	0	0	-	-	3	29	-89,7	0,0	0	1	N.S.	-	3	29	-89,7	0,0
WINGAMM	0	0	-	-	2	4	-50,0	0,0	1	1	0,0	0,0	2	4	-50,0	0,0
XGO	0	0	-	-	0	1	N.S.	-	0	0	-	-	0	1	N.S.	-
DIVERS	6	5	20,0	0,8	40	61	-34,4	0,4	11	15	-26,7	0,4	40	61	-34,4	0,4
TOTAL	758	556	36,3	100,0	10 451	9 863	6,0	100,0	3 115	2 621	18,8	100,0	10 451	9 863	6,0	100,0

ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS D'OCCASION
(Homologations européennes)

MARQUES DE CHASSIS	DECEMBRE				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2011	2010	Varia.	Part de marché	2011	2010	Varia.	Part de marché	2011/2012	2010/2011	Varia.	Part de marché	2010/2011	2009/2010	Varia.	Part de marché
ARCA	5	1	400,0	0,2	32	40	-20,0	0,1	13	9	44,4	0,1	32	40	-20,0	0,1
ARCADIA	0	0	-	-	5	7	-28,6	0,0	0	2	N.S.	-	5	7	-28,6	0,0
AUTOSTAR	65	61	6,6	2,0	866	790	9,6	1,8	273	264	3,4	1,9	866	790	9,6	1,8
BENIMAR	5	10	-50,0	0,2	133	116	14,7	0,3	40	33	21,2	0,3	133	116	14,7	0,3
CHALLENGER	192	153	25,5	5,9	2 498	2 237	11,7	5,2	843	705	19,6	5,7	2 498	2 237	11,7	5,2
CHAUSSON	169	146	15,8	5,2	2 321	2 120	9,5	4,8	743	625	18,9	5,0	2 321	2 120	9,5	4,8
CI	24	25	-4,0	0,7	378	380	-0,5	0,8	109	111	-1,8	0,7	378	380	-0,5	0,8
EURA MOBIL	11	9	22,2	0,3	74	78	-5,1	0,2	23	32	-28,1	0,2	74	78	-5,1	0,2
FONT VENDOME	4	0	-	0,1	16	0	-	0,0	12	0	-	0,1	16	0	-	0,0
KARMANN	0	0	-	-	6	11	-45,5	0,0	1	3	-66,7	0,0	6	11	-45,5	0,0
ROLLER TEAM	10	9	11,1	0,3	151	112	34,8	0,3	49	37	32,4	0,3	151	112	34,8	0,3
TRIGANO	76	98	-22,4	2,3	1 247	1 342	-7,1	2,6	365	412	-11,4	2,5	1 247	1 342	-7,1	2,6
GROUPE TRIGANO	561	512	9,6	17,3	7 727	7 233	6,8	15,9	2 471	2 233	10,7	16,8	7 727	7 233	6,8	15,9
BAVARIA	33	33	0,0	1,0	482	377	27,9	1,0	164	130	26,2	1,1	482	377	27,9	1,0
CITY VAN	1	1	0,0	0,0	42	26	61,5	0,1	9	11	-18,2	0,1	42	26	61,5	0,1
FRANKIA	3	7	-57,1	0,1	62	45	37,8	0,1	15	15	0,0	0,1	62	45	37,8	0,1
LEVOYAGEUR	11	4	175,0	0,3	126	94	34,0	0,3	31	27	14,8	0,2	126	94	34,0	0,3
MOOVEO	19	22	-13,6	0,6	330	317	4,1	0,7	100	96	4,2	0,7	330	317	4,1	0,7
PILOTE	122	100	22,0	3,8	1 464	1 254	16,7	3,0	427	418	2,2	2,9	1 464	1 254	16,7	3,0
GROUPE PILOTE	189	167	13,2	5,8	2 506	2 113	18,6	5,2	746	697	7,0	5,1	2 506	2 113	18,6	5,2
CAMPEREVE	1	0	-	0,0	2	0	-	0,0	2	0	-	0,0	2	0	-	0,0
ESTEREL	12	8	50,0	0,4	112	102	9,8	0,2	36	28	28,6	0,2	112	102	9,8	0,2
FLEURETTE	21	17	23,5	0,6	310	233	33,0	0,6	102	75	36,0	0,7	310	233	33,0	0,6
ITINEO	12	9	33,3	0,4	154	107	43,9	0,3	56	40	40,0	0,4	154	107	43,9	0,3
RAPIDO	122	102	19,6	3,8	1 380	1 155	19,5	2,8	440	384	14,6	3,0	1 380	1 155	19,5	2,8
WESTFALIA	1	0	-	0,0	20	17	17,6	0,0	5	7	-28,6	0,0	20	17	17,6	0,0
GROUPE RAPIDO	169	136	24,3	5,2	1 978	1 614	22,6	4,1	641	534	20,0	4,4	1 978	1 614	22,6	4,1
ADRIA MOBIL	139	105	32,4	4,3	1 789	1 632	9,6	3,7	540	511	5,7	3,7	1 789	1 632	9,6	3,7
SUN LIVING	0	1	N.S.	-	17	13	30,8	0,0	5	6	-16,7	0,0	17	13	30,8	0,0
SUN ROLLER	7	0	-	0,2	55	69	-20,3	0,1	20	13	53,8	0,1	55	69	-20,3	0,1
GROUPE ADRIA	146	106	37,7	4,5	1 861	1 714	8,6	3,8	565	530	6,6	3,8	1 861	1 714	8,6	3,8
BURSTNER	138	144	-4,2	4,3	2 101	1 905	10,3	4,3	648	572	13,3	4,4	2 101	1 905	10,3	4,3
CAPRON	9	2	350,0	0,3	82	52	57,7	0,2	27	15	80,0	0,2	82	52	57,7	0,2
DETHLEFFS	67	47	42,6	2,1	878	821	6,9	1,8	279	226	23,5	1,9	878	821	6,9	1,8
HYMER	116	123	-5,7	3,6	1 810	1 697	6,7	3,7	536	545	-1,7	3,6	1 810	1 697	6,7	3,7
LAIKA	18	22	-18,2	0,6	246	241	2,1	0,5	79	84	-6,0	0,5	246	241	2,1	0,5
LMC	0	3	N.S.	-	20	19	5,3	0,0	6	5	20,0	0,0	20	19	5,3	0,0
NIESMANN BISHOP	6	5	20,0	0,2	38	46	-17,4	0,1	12	28	-57,1	0,1	38	46	-17,4	0,1
TEC	2	1	100,0	0,1	22	18	22,2	0,0	4	4	0,0	0,0	22	18	22,2	0,0
GROUPE HYMER	356	347	2,6	11,0	5 197	4 799	8,3	10,7	1 591	1 479	7,6	10,8	5 197	4 799	8,3	10,7
DREAM	1	4	-75,0	0,0	8	12	-33,3	0,0	1	5	-80,0	0,0	8	12	-33,3	0,0
ELNAGH	22	22	0,0	0,7	331	306	8,2	0,7	99	81	22,2	0,7	331	306	8,2	0,7
JOINT	19	24	-20,8	0,6	305	333	-8,4	0,6	79	81	-2,5	0,5	305	333	-8,4	0,6
MC LOUIS	76	66	15,2	2,3	1 056	970	8,9	2,2	335	306	9,5	2,3	1 056	970	8,9	2,2
MOBILVETTA	6	4	50,0	0,2	82	93	-11,8	0,2	23	27	-14,8	0,2	82	93	-11,8	0,2
SEA	10	10	0,0	0,3	168	151	11,3	0,3	59	39	51,3	0,4	168	151	11,3	0,3
GROUPE SEA	134	130	3,1	4,1	1 950	1 865	4,6	4,0	596	539	10,6	4,0	1 950	1 865	4,6	4,0
FENDT	0	0	-	-	7	6	16,7	0,0	3	2	50,0	0,0	7	6	16,7	0,0
HOBBY	9	19	-52,6	0,3	171	176	-2,8	0,4	52	73	-28,8	0,4	171	176	-2,8	0,4
GROUPE HOBBY	9	19	-52,6	0,3	178	182	-2,2	0,4	55	75	-26,7	0,4	178	182	-2,2	0,4
BLUCAMP	1	0	-	0,0	3	0	-	0,0	1	0	-	0,0	3	0	-	0,0
IVR	7	9	-22,2	0,2	121	143	-15,4	0,2	32	25	28,0	0,2	121	143	-15,4	0,2
RIMOR	46	38	21,1	1,4	669	666	0,5	1,4	216	206	4,9	1,5	669	666	0,5	1,4
XGO	0	0	-	-	3	1	200,0	0,0	0	1	N.S.	-	3	1	200,0	0,0
GROUPE RIMOR	54	47	14,9	1,7	796	810	-1,7	1,6	249	232	7,3	1,7	796	810	-1,7	1,6

ANALYSE DES IMMATRICULATIONS DE CAMPING-CARS D'OCCASION
(Homologations européennes)

MARQUES DE CHÂSSIS	DECEMBRE				CUMUL ANNEE CIVILE				CUMUL SAISON				CUMUL 12 DERNIERS MOIS			
	2011	2010	Varia.	Part de marché	2011	2010	Varia.	Part de marché	2011/2012	2010/2011	Varia.	Part de marché	2010/2011	2009/2010	Varia.	Part de marché
KNAUS	24	13	84,6	0,7	273	265	3,0	0,6	89	92	-3,3	0,6	273	265	3,0	0,6
WEINSBERG	0	4	N.S.	-	28	19	47,4	0,1	9	7	28,6	0,1	28	19	47,4	0,1
GROUPE KNAUS	24	17	41,2	0,7	301	284	6,0	0,6	98	99	-1,0	0,7	301	284	6,0	0,6
BRAVIA	0	0	-	-	1	0	-	0,0	0	0	-	-	1	0	-	0,0
CARTHAGO	6	3	100,0	0,2	68	48	41,7	0,1	27	23	17,4	0,2	68	48	41,7	0,1
CHÂTEAU	0	0	-	-	6	3	100,0	0,0	1	1	0,0	0,0	6	3	100,0	0,0
CONCORDE	2	1	100,0	0,1	8	7	14,3	0,0	4	3	33,3	0,0	8	7	14,3	0,0
DANGEL	0	0	-	-	6	2	200,0	0,0	4	1	300,0	0,0	6	2	200,0	0,0
DIETRICH	0	0	-	-	1	0	-	0,0	0	0	-	-	1	0	-	0,0
EVM	0	0	-	-	6	5	20,0	0,0	1	2	-50,0	0,0	6	5	20,0	0,0
FREIGHTLIN	0	0	-	-	1	1	0,0	0,0	0	0	-	-	1	1	0,0	0,0
GIOTILINE	1	1	0,0	0,0	22	8	175,0	0,0	6	3	100,0	0,0	22	8	175,0	0,0
GULF STREAM	0	0	-	-	7	3	133,3	0,0	3	2	50,0	0,0	7	3	133,3	0,0
HOME CAR	1	0	-	0,0	14	24	-41,7	0,0	2	6	-66,7	0,0	14	24	-41,7	0,0
KENTUCKY	0	0	-	-	1	0	-	0,0	0	0	-	-	1	0	-	0,0
LA STRADA	3	0	-	0,1	7	0	-	0,0	6	0	-	0,0	7	0	-	0,0
MIRAGE	0	0	-	-	6	6	0,0	0,0	1	3	-66,7	0,0	6	6	0,0	0,0
MERCEDES	134	119	12,6	4,1	1 770	1 716	3,1	3,6	570	580	-1,7	3,9	1 770	1 716	3,1	3,6
MOBIL PARTNER	1	0	-	0,0	6	5	20,0	0,0	3	2	50,0	0,0	6	5	20,0	0,0
MONCAYO	19	22	-13,6	0,6	257	248	3,6	0,5	76	89	-14,6	0,5	257	248	3,6	0,5
NOTIN	6	4	50,0	0,2	32	30	6,7	0,1	11	14	-21,4	0,1	32	30	6,7	0,1
PHOENIX	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-	0	1	N.S.	-
POSSL	4	8	-50,0	0,1	39	32	21,9	0,1	14	14	0,0	0,1	39	32	21,9	0,1
RENAULT	126	112	12,5	3,9	2 252	2 134	5,5	4,6	647	651	-0,6	4,4	2 252	2 134	5,5	4,6
VOLKSWAGEN	162	168	-3,6	5,0	2 438	2 190	11,3	5,0	775	696	11,4	5,3	2 438	2 190	11,3	5,0
WINGAMM	0	0	-	-	1	1	0,0	0,0	0	0	-	-	1	1	0,0	0,0
WINNEBAGO	1	0	-	0,0	3	2	50,0	0,0	1	0	-	0,0	3	2	50,0	0,0
IMMATRICULATIONS NATIONALES	3 246	3 095	4,88	100,0	48 500	47 087	3,00	100,0	14 720	14 321	2,79	100,0	48 500	47 087	3,00	100,0
SOUS-TOTAL DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES	2 108	1 920	9,79		29 446	27 080	8,74		9 164	8 509	7,70		29 446	27 080	8,74	
% DES IMMATRICULATIONS EUROPEENNES	64,9%	62,0%	4,68		60,7%	57,5%	5,57		62,3%	59,4%	4,78		60,7%	57,5%	5,57	

Source : Ministère de l'Intérieur
Edité par : UNI VDL, Paris

Paris, le 11 janvier 2012